

**CORPORATE
LANGUAGE
INSTITUT.**

**Wir sind der Überzeugung,
dass jede Marke relevant und
erfolgreich sein kann.**

DER SCHLÜSSEL DAZU IST EINE CORPORATE LANGUAGE.

Die meisten Unternehmen möchten eine Leuchtturmmarke werden. Aber wenn dort nicht alle dieselbe Sprache sprechen, wird das nichts.



Das Problem.

Sprache ist kein Korsett. Sprache lebt. Und wird von jedem ein bisschen anders gesprochen. Es bringt also nichts, wenn man jedem Mitarbeiter vorgestanzte Sätze in den Mund legt.

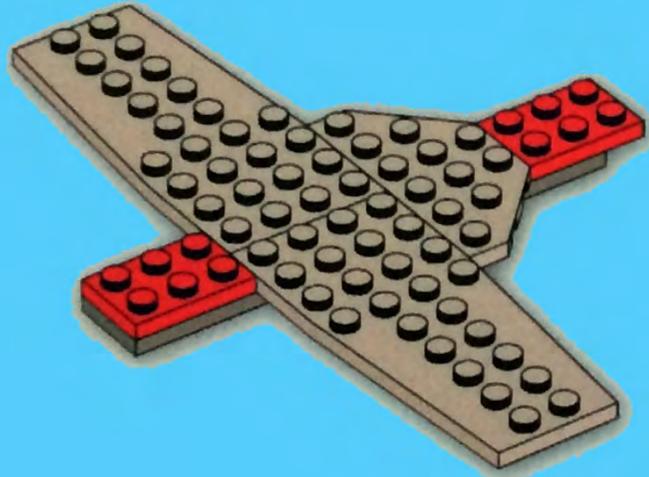
Aber.

Es gibt eine gemeinsame Grammatik. Und die kann man lernen.

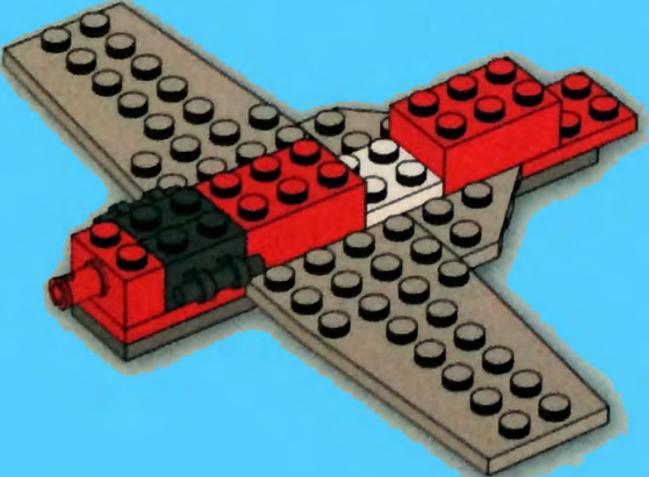
SCHRITT FÜR SCHRITT.

Unsere Vorgehensweise.

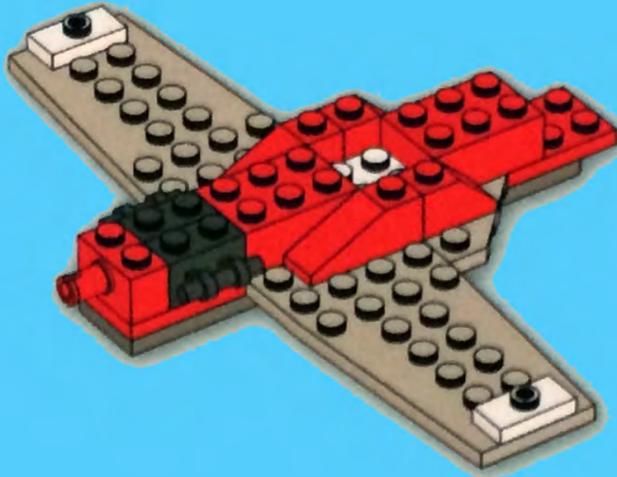
2



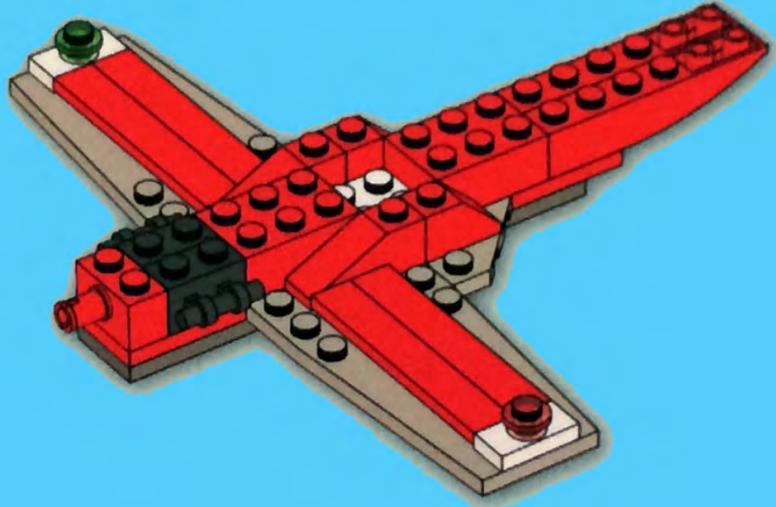
3



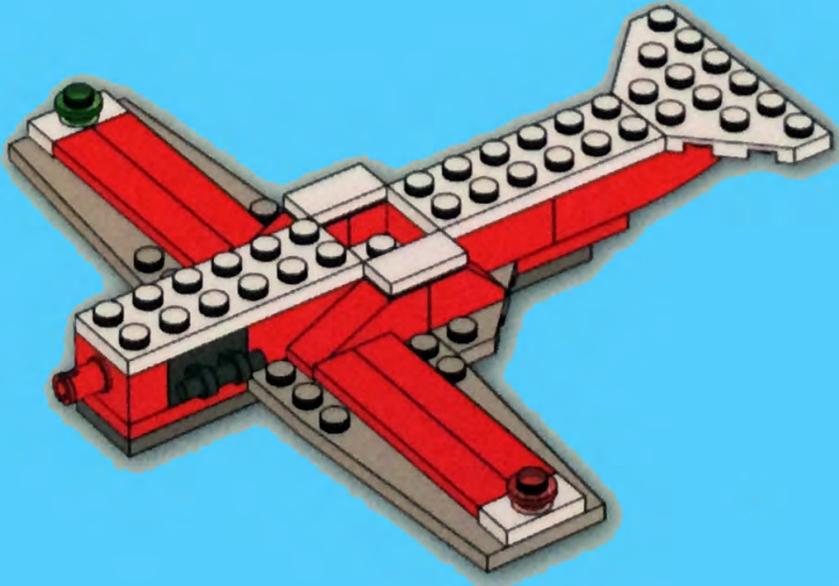
4



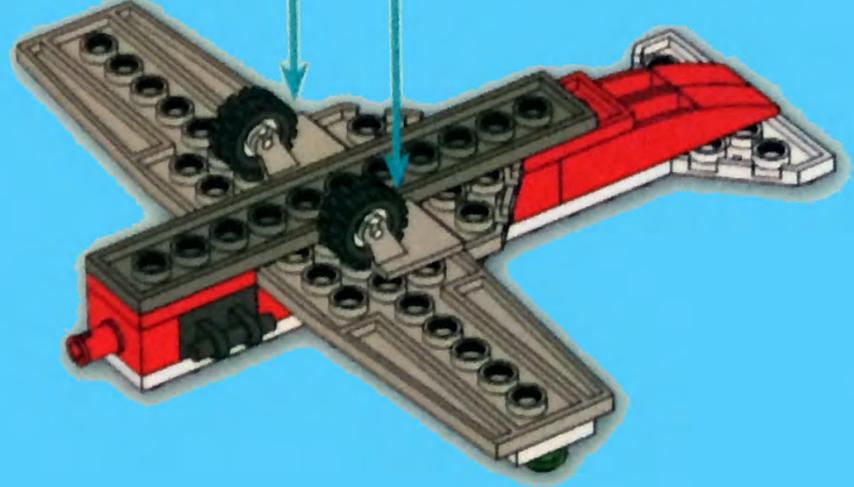
5



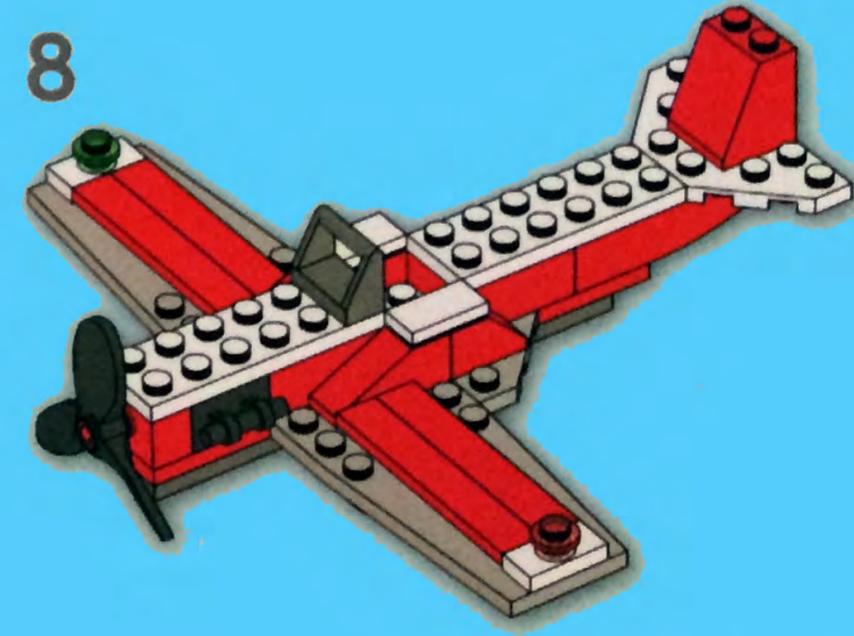
6



7



8



Analyse.

Was ist das Wesen und die Rolle der Marke? Wie grenzt sie sich im Markt ab? Welche sind die wichtigsten Kommunikationskanäle?

Narrativ.

Aus der Positionierung wird das Why-How-What. Und daraus die übergeordnete Markenerzählung.

Sprachdesign.

Tonalität, sprachliche Besonderheiten, Meta-Botschaften und Keywords werden festgelegt.

Toolbox.

Das schlanke PDF enthält das Sprachdesign plus wertvolle Handreichungen wie Dos & Dont's, Claimpool und Mustertexte.

Workshop.

Für ein gemeinsames Verständnis der Corporate Language und ihrer Anwendung mithilfe konkreter Textaufgaben.

Rollout.

Adaption der Master-Toolbox in den gewünschten Zielsprachen in enger Zusammenarbeit mit Locals. Zusätzlich mit Trainings vor Ort und digitaler Unterstützung.

EIN PAAR GUTE ARGUMENTE.

Für eine eigene Corporate Language.



Aufmerksamkeit.

Corporate Language ist die wirkungsvollste Waffe im Kampf um die Aufmerksamkeit. Mit einem klaren Profil und klaren Botschaften wird man besser gehört und schneller wiedererkannt.

Differenzierung.

Corporate Language ist das entscheidende Unterscheidungsmerkmal zur Konkurrenz. Gerade in Märkten mit austauschbaren Produkten und Services und austauschbaren Bildwelten.

Zuversicht.

Corporate Language schafft Vertrauen in das Unternehmen. Bei Kunden und bei Investoren.

Identifikation.

Corporate Language stärkt das Zusammengehörigkeitsgefühl. Und damit das persönliche Engagement jedes Mitarbeiters.

DAS ZAHLT SICH AUS.

Der konkrete Nutzen für Ihr Unternehmen.



Geld.

Sie können einen Großteil Ihrer Kommunikationsmassnahmen selbst machen. Sie müssen also nicht jedes Mal einen externen Dienstleister beauftragen. Und bezahlen.

Zeit.

Alle Beteiligten intern und extern können mit der Toolbox sofort arbeiten. Und Sie brauchen weniger Abstimmungsrunden, bis ein Text genauso ist, wie er sein soll.

Nerven.

Die Orientierungshilfen machen das Texten einfacher. Und die Ergebnisse besser. Zur Freude aller.

Präzision.

Der Leitfaden ist eine objektive Hilfe bei der Evaluierung von Texten. Missverständnisse und Missinterpretationen können Sie so gezielt vermeiden.

VON A BIS Z.
Unser Leistungsspektrum.

Naming.

Wir helfen dabei, den besten Namen für Unternehmen oder Produkte zu finden.

Positionierung.

Wir erarbeiten Richtlinien, die den Unterschied machen. Damit aus Storytelling Storydoing wird.

Narrativ.

Wir entwickeln gemeinsam übergeordnete Markenerzählungen, die besonders und besonders merkfähig sind.

Corporate und Product Language.

Wir gestalten differenzierende Sprachräume und die dazugehörigen Toolboxes für die problemlose Anwendung.

Content.

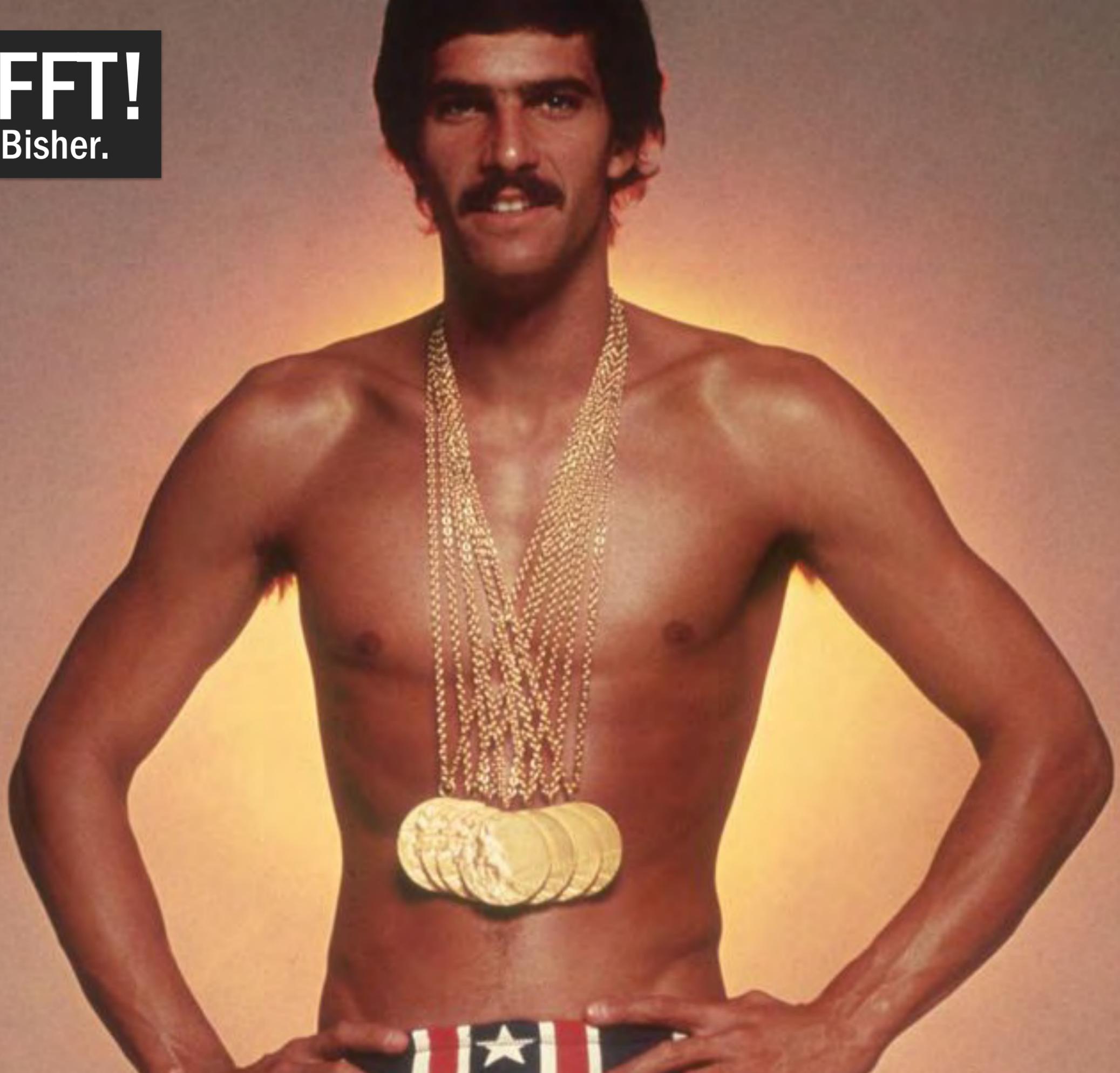
Wir unterstützen bei der Planung, Entwicklung und Aufbereitung von erzählenswerten Inhalten.

Seminare.

Wir bringen allen alles bei, was wir über gutes Texten wissen. Theoretisch und praktisch.

GESCHAFFT!

Unsere Referenzen. Bisher.





Spalter
Bier

Viani



youknow

**WIR FREUEN
UNS.**



Alex Rehm.

Studium Grafik-Design an der Akademie U5 in München. Mehr als 20 Jahre Erfahrung als Texter und Konzeptioner in Werbe- und Designagenturen in Hamburg, Berlin, München und Wien. Seit 6 Jahren Schwerpunkt Strategie- und Markenberatung. Gastdozent an der Hochschule Neu-Ulm, Mitglied im ADC Deutschland und Markennarr.

Carsten Riechert.

BWL Studium an der TU Berlin und Diplom Kaufmann. Gut 20 Jahre Erfahrung als Marken-Berater und Managing Director in diversen Werbeagenturen und auf Unternehmensseite in Berlin, Hamburg und Frankfurt. Mit besonderem Fokus auf langfristigem Markenaufbau. Dozent an der Business School Berlin und Kommunikationstalent.

Corporate Language Institut.

Torstr. 177, 10115 Berlin
hallo@corporatelanguage.org
+49 177 3773705
+49 151 15306150

**BIS
BALD.**